

# Joachim Geerdink

...voor advies, communicatie, organisatie & rust



## Training De wereld op kop, het is zo slecht nog niet!

Training op basis van principe omgekeerde opdracht voor ondernemers, leidinggevenden en managers.

### Meerwaarde:

- Door ontwikkelen managing capaciteiten;
- Bewustwording probleemaanpak methodes;
- Ontwikkeling anders omgaan met cases en problematieken;
- Ontwikkeling verborgen capaciteiten.

Na deze training zijn de deelnemers in staat op een snelle, alternatieve en adequate manier cases en problemen het hoofd te bieden in een zeer kort tijdsbestek. Kortom winst in tijd en energie. Managers, leidinggevenden en ondernemers worden zich bewust van het zien van de andere kant van het probleem en/of de cases.



### Introductie:

Veel ondernemers, leidinggevenden en managers werken veelal al jaren vanuit een vast denkpatroon, methode of omgeving. Hiermee verdwijnt of verstoft veel creativiteit, ondernemerschap en capaciteit. Zonde!

Bovenstaande brengt met zich mee dat in bepaalde situaties mensen vastlopen, de oplossing niet meer zien of simpelweg door de bomen het bos niet meer zien.

Toch is het in sommige gevallen makkelijker dan we denken. Stel je zelf eens vragen rondom het probleem en maak het eerst nog maar eens veel erger. Het principe van het omgekeerde denken. Hierna gaan we op basis van de ingebrachte suggesties en antwoorden die het alleen nog maar erger maken, de situatie nog weer een keer omdraaien. We gaan namelijk die ontstane situatie oplossen door het tegenovergestelde van de suggesties te gaan doen. Kortom: omdenken en het doorbreken van vaste patronen en denkbeelden.

# Joachim Geerdink

...voor advies, communicatie, organisatie & rust



## **Doel:**

Deze manier van trainen brengt de meest geniale oplossingen naar boven bij mensen, zonder dat ze het zelf door hebben of beseffen. Je weekt mensen namelijk los uit hun huidige situatie door te denken voor een ander. Je bent even weg uit je eigen situatie.

Het maakt je daarnaast wakker, omdat mensen voor jou nadenken hoe het nog erger kan. Dit brengt mensen terug bij de realiteit. Van belang hierbij is goede begeleiding en energie tijdens de training. Het is niet de bedoeling mensen te verzuipen, doel is juist om te laten zien dat ze nog lang niet zijn verzopen.

Ander doel is met een groep gelijkgestemden oplossingen bedenken en aandragen voor elkaars situaties. In je eentje is immers ook maar alleen.

## **Trainingsduur:**

3 hoofdsessies á 3 uur met 8 personen.

Terugkomsessie á 2 uur waarin elke deelnemer in 10/15 minuten laat zien wat er is veranderd / gebeurt met de aangedragen oplossingen en hoe hij/zij deze heeft geïnterpreteerd.

De training vindt zoveel mogelijk plaats in een aaneengesloten tijdsduur van 4 tot 5 weken. Dat houdt de deelnemers scherp en fris.

In de tussenliggende periodes is er de gelegenheid tot feedback en persoonlijke coaching voor de deelnemers. Deelnemers kunnen dan 1-op-1 sparren met de trainer rondom de ingebrachte cases / het probleem.

## **Opzet en inhoud:**

- 3 sessies á 3 uur met 30 minuten pauze, deze bevordert de concentratie, langer dan 1,5 uur training aaneengesloten is niet wenselijk;
- Per sessie brengt een beperkt aantal deelnemers zijn casus in, deze casussen worden vooraf vastgelegd en ingebracht bij de trainer. Op deze manier kunnen we zorgen dat er geen gelijke problemen per sessie worden ingebracht;

# Joachim Geerdink

...voor advies, communicatie, organisatie & rust



- Over het geheel van de 3 sessies wordt van iedere deelnemer zijn hoofdcasus behandeld, dus iedereen komt een keer aan bod;
- In een terugkomsessie presenteert iedere deelnemer het resultaat naar aanleiding van de aangedragen oplossingen en wat dit heeft opgeleverd / gebracht. Korte pauze van 15 min. Naderhand mogelijkheid tot brainstorm / netwerken.
- Iedere deelnemer krijgt van de 3 sessies en de terugkomsessie een verslag met uitkomsten en resultaten.

## Doel training:

- Losweken deelnemers uit vaste denkpatronen en gedrag;
- Prikkelen creativiteit en onderlinge samenwerking;
- Ontdekken van de kracht van netwerken;
- Bewustwording creëren, het kan nog erger;
- Problemen oplossen op een andere manier;
- Positieve motivatie en energie creëren;
- Kort en krachtig presenteren.

## Kosten:

- Kosten per sessie (op basis van 8 personen) € 750,00 exclusief BTW en eventuele kosten locatie.
- Kosten terugkomsessie (op basis van 8 personen) € 500,00 exclusief BTW en eventuele kosten locatie.

## Maatwerk:

Op verzoek kan de training uiteraard worden gevormd naar de wensen van de opdrachtgever. Bijvoorbeeld: aangepaste sessies, ander groepsformaat, inhoudelijke aanpassing op basis van vast thema, etc. Vraag hiervoor naar de mogelijkheden.



Bij een goed einde  
hoort een goed  
begin.